Relazione di Impatto 2024

Breathe Happiness S.r.l. Società Benefit | Via Enrico Caviglia 3/A, 20139 Milano (Italy) | info@bhglobal.it | www.bhglobal.it

Codice Fiscale e P.IVA 13401730968 | Capitale sociale 50.000 € i.v.

Sommario

Breathe Happiness S.r.l. SB 3

La Mission di BH 5

Obiettivi di Beneficio Comune 7

Cosa Abbiamo Fatto nel 2024 9

I nostri strumenti per misurare l'impatto 11

Il nostro impatto presente e futuro 13

Conclusioni 15

Breathe Happiness S.r.l. SB

Breathe Happiness S.r.l. SB nasce con una visione chiara e ambiziosa: coniugare il successo economico con un **impatto positivo** e duraturo sulla società e sull'ambiente. La convinzione che il profitto e la responsabilità sociale possano e debbano procedere di pari passo è il motore che ci guida in ogni nostra iniziativa. Crediamo fermamente che le aziende abbiano un ruolo chiave nel plasmare un futuro più sostenibile, etico e inclusivo, e per questo lavoriamo senza sosta per fornire soluzioni concrete e misurabili che supportino la transizione verso un'economia più responsabile.

Essendo una Società Benefit, operiamo secondo la normativa italiana (Legge n. 208/2015) che definisce il quadro normativo per le aziende che intendono perseguire, oltre al profitto, anche finalità di beneficio comune e sociale.

Questa scelta si traduce in un impegno costante per l'integrazione della **sostenibilità** nei nostri processi e nella nostra offerta, con un modello di business che si distingue per la capacità di generare valore a lungo termine. Il nostro obiettivo è creare un impatto positivo che vada oltre i confini aziendali, contribuendo attivamente alla costruzione di un'economia sostenibile e resiliente.

La nostra strategia aziendale si fonda su tre pilastri fondamentali: **sostenibilità**, **innovazione** e **responsabilità sociale**.

La sostenibilità è il cuore pulsante del nostro operato, guidandoci nella promozione di pratiche aziendali che riducano l'impatto ambientale e ottimizzino l'uso delle risorse. In un contesto in cui le sfide climatiche e sociali sono sempre più pressanti, lavoriamo con le aziende per implementare strategie che vadano oltre la semplice conformità normativa, mirando a creare valore tangibile e duraturo.

L'innovazione rappresenta un elemento imprescindibile del nostro approccio. Investiamo costantemente in ricerca e sviluppo per individuare e implementare soluzioni digitali avanzate che possano facilitare e accelerare il percorso delle imprese verso la sostenibilità. Attraverso il nostro lavoro quotidiano promuoviamo un cambiamento culturale e strutturale nelle aziende.

La responsabilità sociale definisce la nostra filosofia aziendale. Il nostro ruolo non si esaurisce nella fornitura di servizi; vogliamo essere un partner strategico per le organizzazioni che desiderano integrare la sostenibilità nei loro modelli di business. Per questo, ci impegniamo non solo nell'adozione di pratiche aziendali responsabili, ma anche nel supporto attivo a iniziative sociali e comunitarie che possano generare un impatto positivo. La collaborazione con stakeholder ed istituzioni è per noi un elemento chiave nella creazione di un ecosistema in grado di generare valore condiviso.

La Mission di BH

La missione di BH è ambiziosa: supportare le aziende nel loro percorso verso la **sostenibilità**, fornendo strumenti e soluzioni che permettano di affrontare le sfide ambientali, sociali e di governance con un **approccio concreto e misurabile**. In un contesto in cui le normative e le aspettative degli stakeholder sono in continua evoluzione, le imprese devono dotarsi di strumenti affidabili e innovativi per monitorare e migliorare le proprie performance ESG.

Per rispondere a questa esigenza, abbiamo sviluppato una serie di **tool proprietari** progettati per aiutare le aziende a misurare, gestire e valorizzare le loro performance ESG. Impactis, Clyra, SustHealth ESG e Wideclusive sono strumenti avanzati, basati su solide fondamenta scientifiche e allineati agli standard internazionali, che permettono alle organizzazioni di raccogliere e analizzare dati con precisione, fornendo insight utili per la definizione di strategie di miglioramento. Questi strumenti non solo supportano le aziende nel rispetto delle normative vigenti, come la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) e la Tassonomia UE, ma offrono anche un vantaggio competitivo, permettendo di comunicare in modo trasparente e credibile i propri progressi in ambito ESG.

L'adozione di un sistema di monitoraggio e di analisi continuativa consente alle imprese di identificare le aree di miglioramento, stabilire obiettivi realistici e monitorare i progressi nel tempo. Questo approccio evidence-based è essenziale per garantire che le strategie di sostenibilità siano efficaci e portino a risultati concreti. Crediamo fortemente che la sostenibilità non debba essere vista solo come un obbligo normativo, ma come un'opportunità per creare

valore economico, migliorare la reputazione aziendale e rafforzare le relazioni con clienti, investitori e comunità.

Obiettivi di Beneficio Comune

Come Società Benefit, Breathe Happiness si impegna a perseguire obiettivi di impatto positivo in diverse aree chiave, ognuna delle quali è fondamentale per la nostra missione di promuovere un futuro sostenibile.

Promozione della Sostenibilità Ambientale: ci dedichiamo a mantenere un basso impatto ambientale nelle attività aziendali, adottando pratiche e processi che riducono la nostra impronta ecologica. Questo impegno va oltre il rispetto delle normative vigenti; implica l'adozione attiva di strategie innovative che incoraggiano l'efficienza e il risparmio.

Inclusione e Benessere Sociale: siamo fermamente convinti che la diversità e l'inclusione siano valori fondamentali per il successo e la sostenibilità a lungo termine di qualsiasi organizzazione. A tal fine, ci impegniamo a favorire un ambiente di lavoro inclusivo che celebri le differenze e promuova pari opportunità per tutti. Le nostre politiche di inclusione mirano a garantire che ogni dipendente, collaboratore e stakeholder possa sentirsi valorizzato e rispettato, contribuendo attivamente all'ambiente lavorativo. Il nostro impegno rispetto a questo tema è testimoniato anche dallo sviluppo del nostro tool Wideclusive, strumento avanzato per l'analisi dei livelli di accessibilità e inclusività degli edifici.

Innovazione Responsabile: in un mondo in rapida evoluzione, è essenziale sviluppare e aggiornare costantemente soluzioni tecnologiche che soddisfino le esigenze di sostenibilità delle aziende. Il nostro approccio all'innovazione è caratterizzato da una forte etica: promuoviamo una gestione trasparente e responsabile delle risorse, sviluppando strumenti e tecnologie che consentano alle aziende di operare in modo più sostenibile. Ciò implica non solo la creazione di

soluzioni innovative, ma anche il continuo aggiornamento delle nostre offerte per garantire che siano allineate alle più recenti scoperte scientifiche e alle migliori pratiche del settore.

Trasparenza e Responsabilità: adottiamo pratiche di governance che pongono un forte accento sulla trasparenza nella gestione e nella comunicazione dei risultati relativi agli impatti sociali e ambientali. Crediamo che la responsabilità debba essere alla base di tutte le nostre azioni e decisioni aziendali. Per questo motivo, ci impegniamo a garantire che tutte le nostre pratiche siano accessibili e comprensibili non solo per i nostri partner e clienti, ma anche per la comunità in generale. La trasparenza non solo rafforza la fiducia nei nostri confronti, ma contribuisce anche a un dialogo aperto e costruttivo con tutte le parti interessate.

Cosa Abbiamo Fatto nel 2024

Nel corso del 2024, abbiamo lavorato per ampliare e rafforzare il nostro impatto. Abbiamo investito nella ricerca e nello sviluppo di **nuove funzionalità** per i nostri tool, rendendoli ancora più precisi e intuitivi. Grazie a questi aggiornamenti, le aziende clienti possono ora monitorare le loro performance ESG con maggiore accuratezza, accedendo a report dettagliati e dashboard interattive che forniscono un quadro chiaro e completo della loro sostenibilità.

Parallelamente, abbiamo rafforzato le nostre **partnership** con enti di ricerca, istituzioni e aziende del settore, creando un network collaborativo in cui le migliori pratiche vengono condivise e implementate. Queste collaborazioni ci hanno permesso di ampliare la nostra portata e di sviluppare soluzioni ancora più efficaci per le imprese che desiderano integrare la sostenibilità nei loro processi decisionali.

Abbiamo anche lavorato all'**espansione del nostro team**, attrarre talenti con competenze diversificate ci ha permesso di migliorare ulteriormente la qualità dei servizi offerti, garantendo un supporto sempre più specializzato e personalizzato ai nostri clienti. La crescita del team di BH non è solo un segnale della nostra espansione aziendale, ma rappresenta anche un investimento nel capitale umano, un elemento che consideriamo centrale per il nostro successo e per quello delle aziende con cui collaboriamo.

Nel 2024, abbiamo inoltre **ampliato il nostro mercato di riferimento**, rendendo i nostri strumenti accessibili a un numero maggiore di settori e a imprese di diverse dimensioni. Il nostro obiettivo è democratizzare l'accesso agli strumenti ESG, permettendo anche alle PMI di beneficiare di soluzioni avanzate per migliorare le proprie performance di sostenibilità. Questo approccio

inclusivo è parte integrante della nostra visione: vogliamo che la sostenibilità diventi una pratica diffusa e accessibile a tutte le imprese, indipendentemente dalle loro dimensioni o dal settore di appartenenza.

I nostri strumenti per misurare l’impatto

Tutti gli strumenti di BH, sono *evidence-based*, equipaggiati con indicatori di performance misurabili e analisi approfondite, per valutare in modo oggettivo l’impatto delle attività aziendali.

Restituiamo ai nostri clienti e alle strutture analizzate **report dettagliati** che evidenziano i punti di forza e di debolezza, accompagnati da un **piano d'azione** per il miglioramento continuo a breve, medio e lungo termine. Questi report offrono non solo una panoramica delle performance ESG, ma anche raccomandazioni pratiche e strategie per affrontare le sfide future. Inoltre, offriamo una certificazione di performance e un documento utile per la comunicazione con gli stakeholder riguardo le prestazioni di sostenibilità dell'azienda, garantendo così un approccio trasparente e responsabile.

Clyra: con un focus specifico sul settore Real Estate, Clyra monitora l'impatto ambientale dei portafogli immobiliari, analizzando dati su consumi energetici, emissioni e gestione delle risorse. Questo strumento è stato progettato per aiutare gli stakeholder a capire non solo come le loro operazioni influenzano l'ambiente, ma anche come possono ottimizzare le risorse per garantire una maggiore efficienza. Con un'analisi dettagliata, Clyra offre un approccio pratico alla sostenibilità, incoraggiando l'adozione di pratiche migliori e più responsabili nel settore.

Impactis: misura la performance ESG di aziende clienti, fornendo un rating dettagliato e personalizzato per settore, per ciascuna area ESG secondo gli standard *ESRS* e GRI. Impactis non solo consente alle aziende di ottenere un punteggio preciso delle loro pratiche di sostenibilità, ma fornisce anche una baseline per monitorare i progressi nel tempo. Gli insight derivanti da questo strumento aiutano le organizzazioni a identificare le aree in cui è possibile apportare miglioramenti e a stabilire obiettivi realistici e misurabili.

SustHealth ESG: con l'avvento della CSRD, anche le strutture sanitarie si trovano a dover affrontare sfide sempre più impegnative nel monitoraggio delle proprie performance di sostenibilità. SustHealth ESG è un sistema di monitoraggio olistico e *evidence-based*, sviluppato dal Politecnico di Milano e implementato da BH, progettato per valutare i fattori ESG nelle strutture ospedaliere. Questo strumento innovativo non solo ottimizza la sostenibilità complessiva della struttura, ma migliora anche le prestazioni globali, con ricadute positive sulla soddisfazione dei pazienti e sulla reputazione aziendale. SustHealth ESG si basa su solide basi scientifiche e metodologie testate a livello internazionale, garantendo valutazioni accurate e affidabili.

Wideclusive: si concentra sull'accessibilità fisica, sensoriale-cognitiva e sociale degli edifici, in linea con i principi dell'*Universal Design* e l'approccio *Design for All*. L'accessibilità e l'inclusione sono essenziali per garantire che ogni persona possa partecipare pienamente alla vita sociale, lavorativa e culturale senza ostacoli. Wideclusive non è solo uno strumento di certificazione, ma supporta anche l'elaborazione di strategie di miglioramento grazie al suo approccio basato sulle performance, mirando a soddisfare le esigenze di un'ampia gamma di utenti.

Il nostro impatto presente e futuro

In quanto azienda giovane e recentemente costituita, riconosciamo che il nostro impatto diretto sull'ambiente sia attualmente limitato. Tuttavia, questo non ci impedisce di avere una visione chiara e ambiziosa per il futuro. Siamo consapevoli che ogni passo che compiamo deve essere orientato verso uno sviluppo sostenibile e responsabile.

Le nostre operazioni quotidiane sono guidate dalla ricerca di soluzioni che, anche in queste fasi iniziali, mirano a limitare risorse e consumi, gettando così le basi per una crescita responsabile, e siamo consapevoli che per realizzare un cambiamento significativo sarà fondamentale espandere le nostre attività e le nostre capacità in maniera sostenibile. La certificazione da parte di organismi esterni riconosciuti non solo convaliderà il nostro impegno, ma ci fornirà anche linee guida preziose per migliorare le pratiche ESG.

Inoltre, prevediamo di implementare strumenti di monitoraggio dedicati che ci consentiranno di misurare e analizzare i nostri progressi. Tali strumenti ci aiuteranno a identificare aree di miglioramento e a stabilire obiettivi chiari, così da garantire che la nostra crescita sia sempre allineata con principi di sostenibilità. Allo stesso tempo, ci impegniamo a rimanere all'avanguardia delle normative e degli standard emergenti in materia di sostenibilità, come la CSRD e gli standard ESRS, per garantire che le nostre pratiche siano sempre in linea con le aspettative del mercato e degli stakeholder.

La nostra visione di sostenibilità si estende anche alla cultura interna dell'azienda. Crediamo che un ambiente di lavoro inclusivo e positivo sia fondamentale per attrarre e mantenere talenti motivati e creativi. Per questo motivo, investiamo in iniziative di formazione interna che

preparano i nostri collaboratori a comprendere e implementare pratiche sostenibili nella loro quotidianità lavorativa. Promuovere una cultura aziendale orientata alla sostenibilità non solo migliora la soddisfazione dei dipendenti, ma alimenta anche l'innovazione e il progresso, elementi essenziali per affrontare efficacemente le sfide future.

Il nostro impegno per una crescita sostenibile è forte e determinato. Siamo pronti a intraprendere il nostro viaggio, apprendere dai partner e dalle istituzioni, e mettere in atto le migliori pratiche per garantire che, mentre cresciamo, possiamo concretamente contribuire a un futuro migliore per il nostro pianeta. Con il tempo, miriamo a diventare un esempio positivo di come una piccola azienda possa affrontare le sfide della sostenibilità, con l'ambizione di influenzare altre realtà ad adottare una simile visione.

Conclusioni

In un contesto globale sempre più complesso e interconnesso, la sostenibilità è diventata una questione cruciale per le aziende moderne. **Breathe Happiness** si posiziona non solo come un attore nel mercato dei servizi di consulenza ESG, ma come un catalizzatore di cambiamento, impegnato a trasformare le sfide della sostenibilità in opportunità concrete per le organizzazioni. La nostra identità di Società Benefit riflette la nostra convinzione che il profitto e la responsabilità sociale possano coesistere in un modello di business efficace e duraturo.

Il nostro impegno verso lo sviluppo sostenibile si traduce in azioni tangibili. Attraverso i nostri strumenti proprietari, offriamo soluzioni all'avanguardia e science-based. Questi strumenti non solo forniscono valutazioni accurate delle performance ambientali, sociali e di governance, ma spingono anche le aziende a implementare strategie di miglioramento continuo. Con l'evoluzione delle normative e l'emergere di nuove aspettative da parte di stakeholder e consumatori, la flessibilità e l'innovazione rappresentano la chiave per affrontare gli scenari attuali e futuri.

Tuttavia, ci troviamo ora a dover confrontare queste ambizioni con il recente **pacchetto Omnibus** dell'Unione Europea, una proposta normativa che ha suscitato dibattiti accesi. Se da un lato il pacchetto mira a semplificare alcuni requisiti di rendicontazione, dall'altro presenta il rischio di compromettere la trasparenza e la responsabilità delle aziende, con il potenziale di ridurre drasticamente il numero di aziende soggette a obbligo di rendicontazione e due diligence. È fondamentale che la nostra voce si unisca a quella di investitori e cittadini che chiedono un maggior rigore e una maggiore ambizione in ambito normativo, affinché gli avanzamenti ottenuti in ambito di sostenibilità non vengano minati.

La nostra volontà di costruire relazioni solide e collaborative con enti di ricerca, istituzioni e partner industriali ci consente di sviluppare un ecosistema di sostenibilità efficace e integrato. Queste alleanze non solo arricchiscono la nostra offerta, ma rafforzano anche il nostro ruolo come punto di riferimento per le aziende che desiderano orientarsi responsabilmente nel loro percorso verso la sostenibilità. Siamo convinti che lavorare insieme, condividendo conoscenze e risorse, porti a risultati più significativi e a impatti duraturi sia a livello locale che globale.

Non meno importante è il nostro focus sulla creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e attento al benessere dei nostri collaboratori. Sappiamo che la qualità del nostro team è fondamentale per il successo della nostra missione. La formazione continua e il supporto individuale rappresentano investimenti strategici nel nostro capitale umano. Promuovendo una cultura aziendale che valorizza la diversità e l'inclusione, non solo miglioriamo il morale e la soddisfazione del personale, ma alimentiamo anche l'innovazione e la creatività, essenziali in un settore in rapidissima evoluzione come quello della sostenibilità.

A lungo termine, il nostro obiettivo è di trasformare la nostra visione di sostenibilità in realtà, non solo per BH, ma per tutte le aziende che abbiamo il privilegio di supportare. Siamo fermamente convinti che, lavorando con dedizione e competenza, possiamo contribuire a un futuro in cui le pratiche sostenibili siano parte integrante della strategia aziendale di tutte le organizzazioni. Vogliamo diventare il partner di riferimento per le aziende che aspirano a realizzare un cambiamento concreto e a costruire un'imprenditorialità responsabile e innovativa.

Le nostre azioni, le strategie e i nostri strumenti sono progettati per equipaggiare le aziende con le competenze e le conoscenze necessarie per affrontare le sfide attuali e future con fiducia.

Con la nostra esperienza e il nostro impegno, ci proponiamo di guidare le organizzazioni verso un mondo più sostenibile, dove il successo economico e il benessere sociale possono convivere in armonia. Con il supporto delle aziende e dei nostri stakeholder, siamo pronti a fare la differenza, scrivendo insieme una nuova storia di sostenibilità e responsabilità nel business, mantenendo viva l'attenzione sulle normative che ci influenzano e contribuendo attivamente al dibattito per garantire che il percorso verso la sostenibilità rimanga stabile e inarrestabile.

Breathe Happiness S.r.l. Società Benefit | Via Enrico Caviglia 3/A, 20139 Milano (Italy) | info@bhglobal.it | www.bhglobal.it

Codice Fiscale e P.IVA 13401730968 | Capitale sociale 50.000 € i.v.